

広告会社の賢い選び方！

小針 哲郎

2016.2.19

1.Program Index

あのタレントの年間CM契約料は??

どうして有名タレントはお正月にハワイに行くのか?

テレビコマーシャルを作るって一体いくらかかるの?

テレビ番組の制作コンセプトとは?

2. 広告種類

テレビ・ラジオでのコマーシャル放映



バス・電車・駅・航空機・船舶・タクシーの交通広告



トレインチャンネル



中刷り広告

DM・パンフレット・イベント・キャンペーン等のSP広告



屋外広告



新聞・雑誌・チラシ・看板等への広告掲載



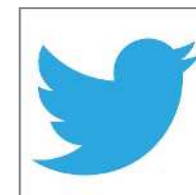
Google、Yahoo等のインターネット広告



ソーシャルメディアの広告



Facebook

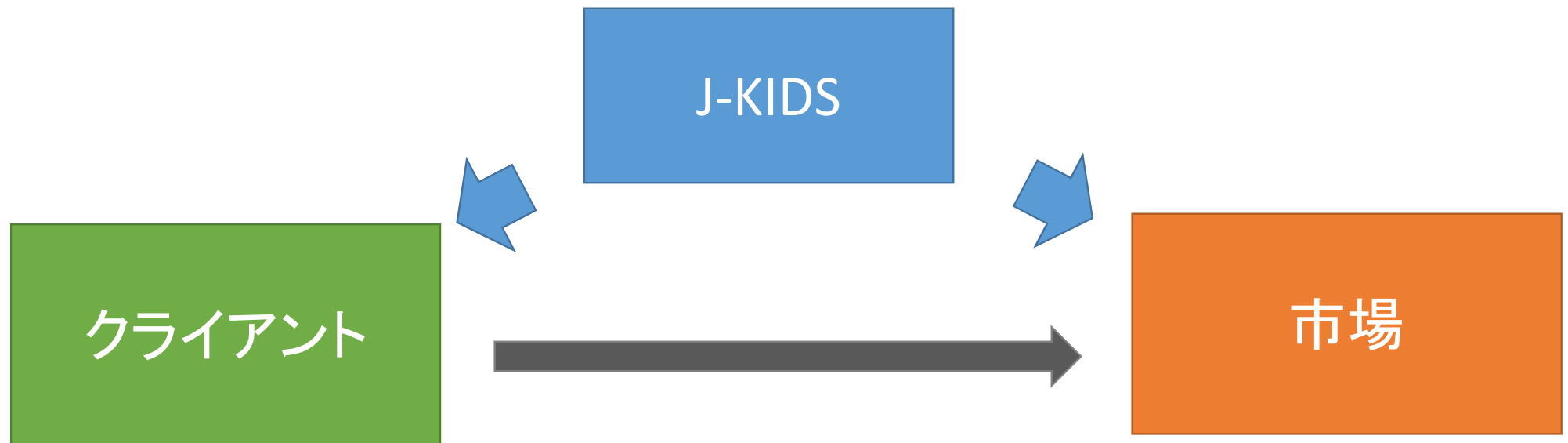


twitter



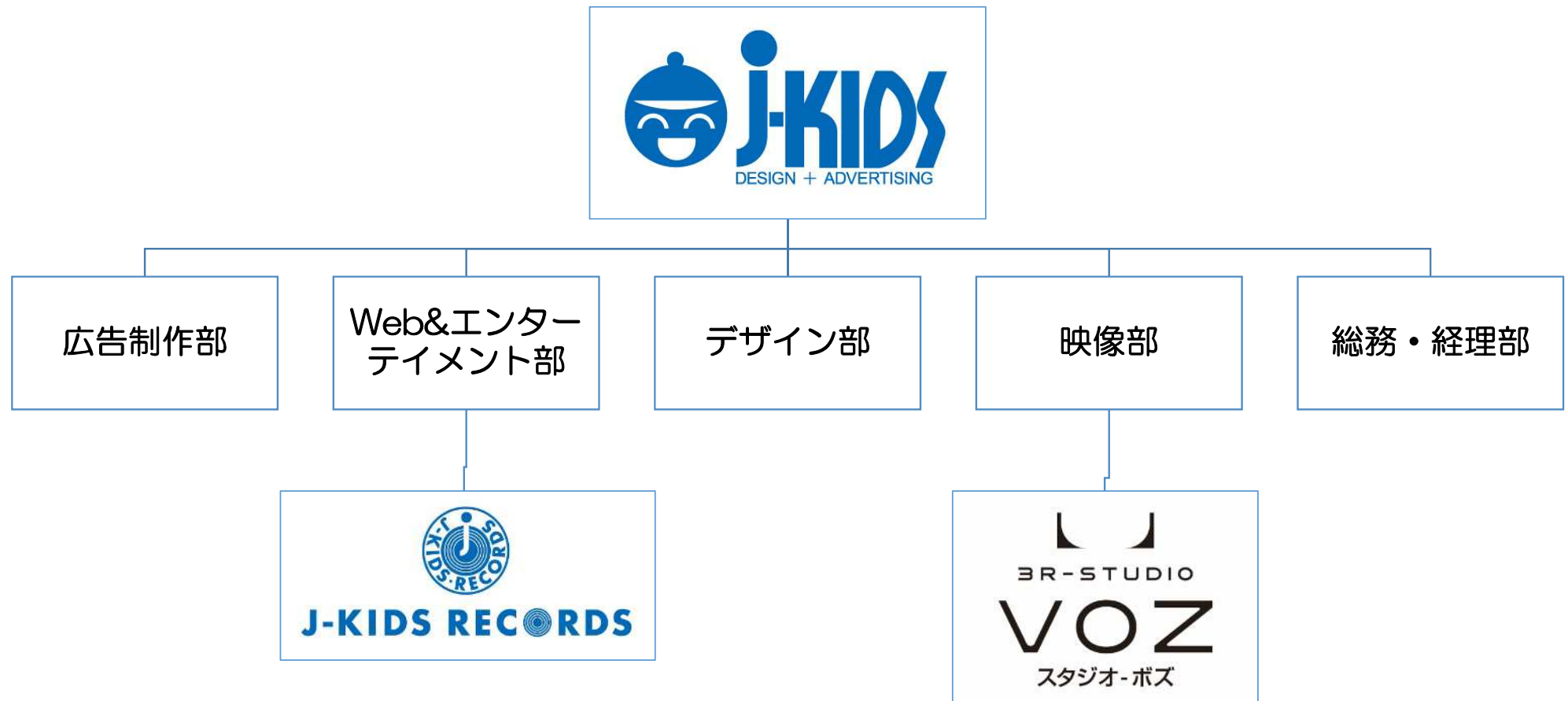
LINE

3. 広告代理店の役割



発信力・浸透力・伝達力を問われている会社が
広告代理店！

4.株式会社ジェイ・キッズ 組織図



5.社屋



2014年2月 新社屋完成

6.広告制作部



ワークスペース

営業部（広告制作部とWeb&エンターテインメント部）のワークスペースです。
上川バイパスに面した開放的な場所にお客様との打合せ用のスペースもあります。



打ち合わせスペース

7.デザイン部



ワークスペース

デザイン部のワークスペースです。
業務に集中できるよう、パーソナルスペースはゆったりと確保されています。



入口

8.映像部



編集スタジオ
(HD編集システム)



ナレーションブース



完全なHD画像をモニタリングできる
編集システムを完備しています。
また、約1.5畳の防音ユニットを供え、
高品質のナレーション収録が可能です。

9.スタジオVOZ



3Rのレンタル撮影スタジオ



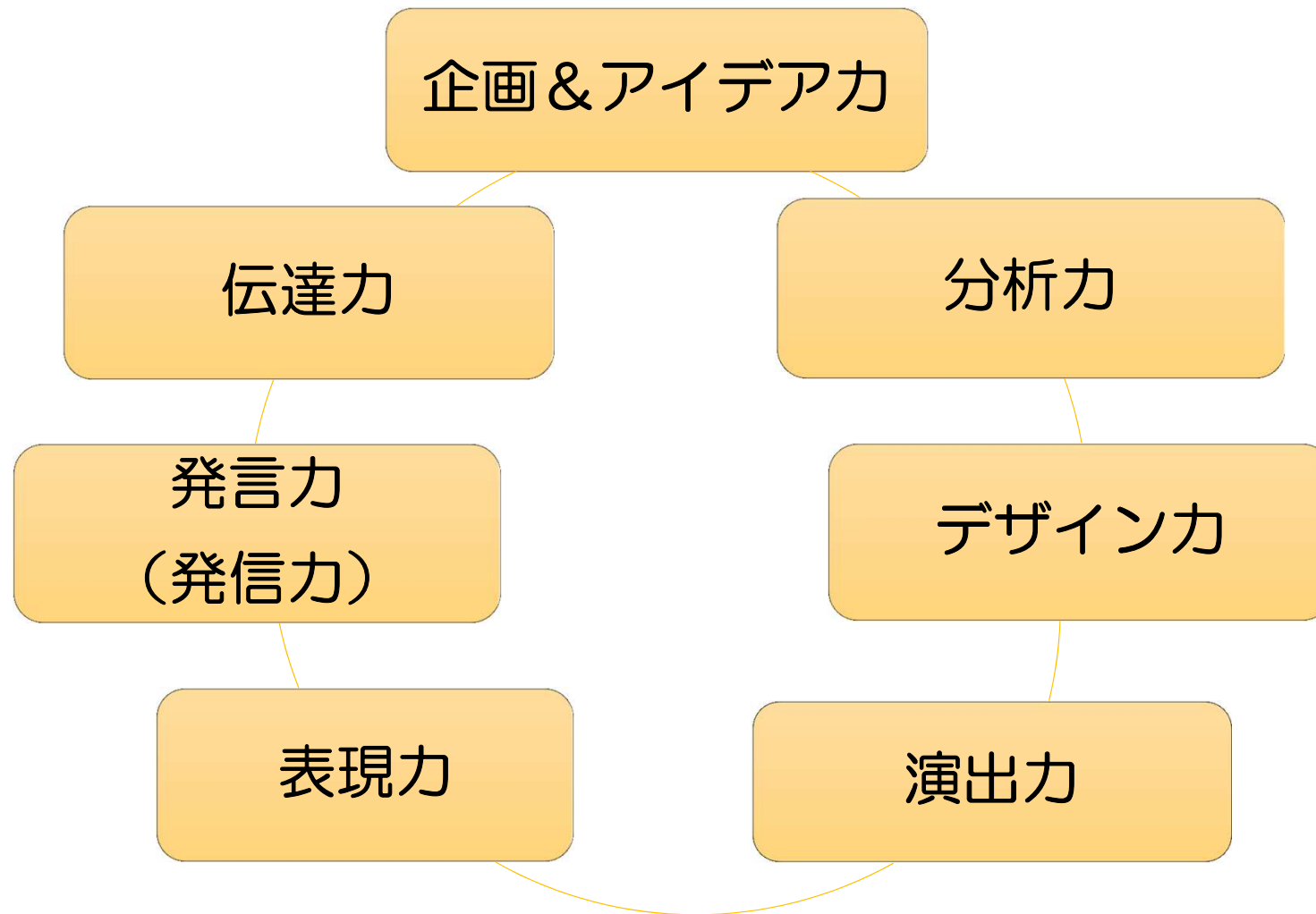
撮影機材



9-②.



10. 広告制作会社の必要な能力



11.J-KIDSのポリシー

- ① 行列の出来るラーメン屋さんを目指す！
安く・早く売るのは商売ではない。
- ② リーダーシップ とは役に立つ力！
- ③ 売る理由を持たない！

広告業界におけるリーダーシップを発揮して、
業界理由・しきたり等に囚われない、
常に変化する市場感覚に近い立場で、

浸透力と話題性をもった会社でありたい。

広告は景気に左右されない
業界であるはず！

12.KOWA 孫悟空 TVCM



軽未使用車専門店 KOWA様 TVCM



軽4WD専門店 KOWA様 TVCM

13.毎日流れるテレビコマーシャル15秒の制作のこだわり！

制作工程

- | | |
|---|--------------|
| ①.クライアントからCM制作依頼の連絡が！ | ⑪.撮影の段取り&準備 |
| ②.直ちに営業及びクリエイターが打ち合わせに！
TVCMでクリアしたい課題をヒアリング。 | ⑫.撮影 |
| ③.課題克服の目標地点を設定！ | ⑬.データー加工 |
| ④.コンテ企画案を複数提案！ | ⑭.ラフ編集 |
| ⑤.コンテ確定後、制作バリエーションを提案！
出演者・撮影規模・撮影品質など。 | ⑮.ナレーション収録 |
| ⑥.概算制作見積りを提案！ | ⑯.テロップ制作 |
| ⑦.タレントキャスティング | ⑰.本編集 |
| ⑧.制作チームを編成！ | ⑱.試写&最終確認 |
| ⑨.制作物&準備品の制作スタート！ | ⑲.コピー&TV局へ入稿 |
| ⑩.コンテ考査 | |



15秒の素材制作日数は短くても3カ月、長くて1年以上を費やします！

14. ○○社 御中 15秒テレビコマーシャル制作 概算お見積り 第1版

[映像撮影費]	[美術費]
カメラ機材費	メイク技術費
撮影技術費	出演者 衣裳費
カメラアシスタント費	撮影セット&美術品費
照明機材費	撮影備品費
照明技術費	[レンタルスタジオ費]
照明アシスタント費	スタジオレンタル費
録音機材費	楽屋+機材利用費
録音技術費	電源費
録音アシスタント費	諸経費
VE機材費	[出演者]
VE技術費	タレント年間契約料
特殊機材費	タレント交通費・宿泊費・食費
撮影消耗品費	契約ブッキング手数料
撮影スタッフ機材車 経費	[企画構成・演出費]
[スチール撮影費]	企画構成費
スチール機材費	撮影監督費
スチール技術費	撮影助監督費
スチールアシスタント費	撮影AD費
機材車 経費	デザイン監督費
	[諸経費]
	スタッフ交通費・宿泊費・仕込み費
	撮影ロケハン費
	撮影消耗品費
	スタッフ飲食費
	予備費

15.概算制作予算額

- 概算制作予算額 10万～1,200万??
- 撮影スタッフ数 20～150名

16.クライアントはその他に！

CM放映費＋CMバージョン制作費などなど・・・。

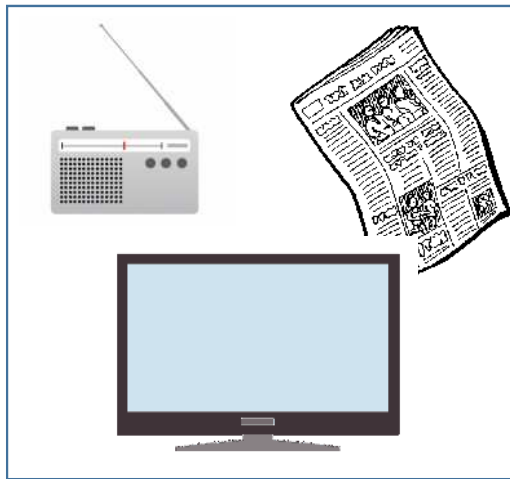
年間コストとしては、
200万～2億円程度の
テレビ＋ラジオ用広告予算を実施している企業も！

17.新聞・テレビ・ラジオから、

インターネット＆スマホ（携帯端末）へ！

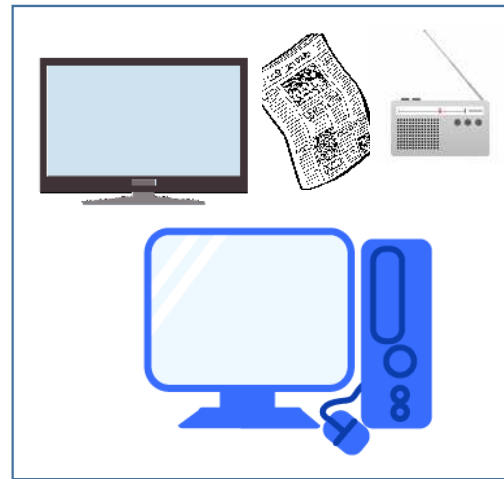
すでに子どもたちはPC操作が苦手に。

20年前



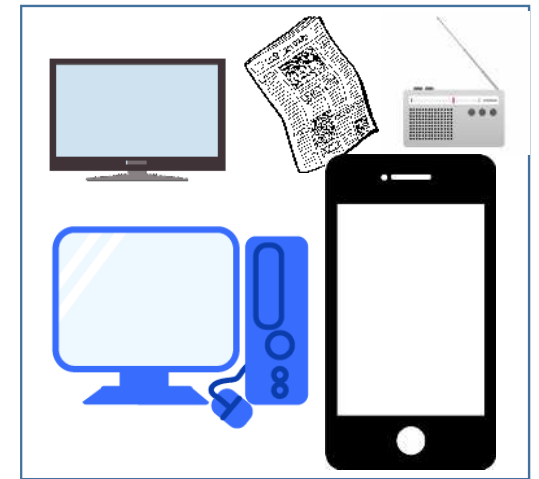
新聞・テレビ・ラジオが主役の時代

10年前



インターネットが普及した、PCが主役の時代

現在



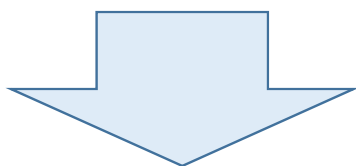
インターネットが根付き、
より操作が手軽なスマホが主役の時代へ

18.情報を受けていたアイテムが時代とともに変化！

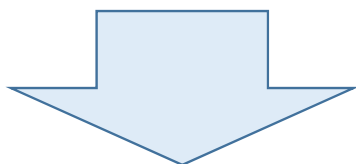
毎日欠かさず持ち運び！

毎日欠かさず充電し！

家族の顔を見るより長い時間使い倒しているツールは？

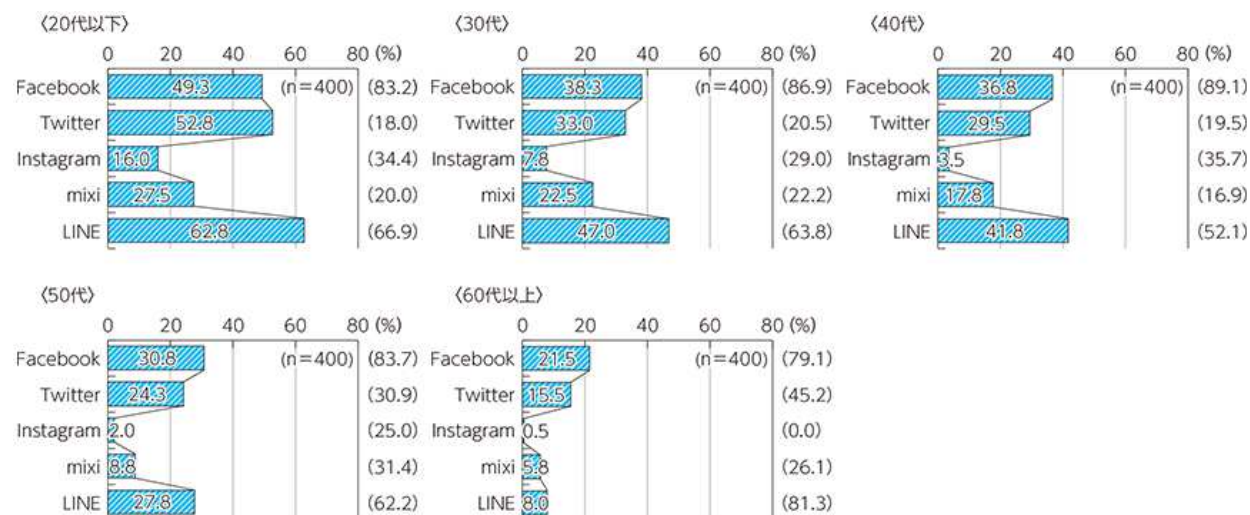


スマートフォン（携帯電話）



SNSへ！

■SNSの年代別利用率（カッコ内は実名利用率）



※総務省「社会課題解決のための新たなICTサービス・技術への人々の意識に関する調査研究」（平成27年）を引用

19.Web&エンターテインメント部を新設！

Web&エンターテインメント部

```
graph TD; A[Web&エンターテインメント部] --> B[Web課]; A --> C[レコード事業課]; A --> D[ネットTV課];
```

The diagram illustrates the organizational structure of the newly established Web&Entertainment Department. At the top is the department name, which branches down into three distinct units: Web課, レコード事業課, and ネットTV課.

Web課

レコード事業課

ネットTV課

20.web課は！

カタログwebから、リアルタイム更新型webへ対応！

- かつてのWebサイト

→更新が、重要視がされず放置される事が多かった。

- 現在のWebサイト

→インターネットが根付き、商圈は全国、そして世界へ！

投資家向け情報はIR情報で、消費者に向けた新製品はブログ形式のCMSで、

すべてのステークホルダーに対し、クライアントがリアルタイムに情報配信を行う時代へ変化しました。

Web課はクライアントのニーズに合った最適な改善方法を提案します。

また、制作後もアクセス解析を行い、Webサイトを精度の高いツールにするためのサービスをご提案します。

21.ネットTV課&レコード事業課は！

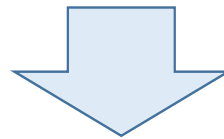
いつ！どこで！誰が！をキーワードにした温度感の高いインターネットテレビ番組を配信予定！
長野県を元気にするインターネットテレビを！

22.今の時代に則した！

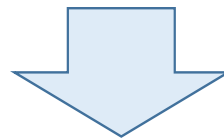
見られている情報ツールに！

新たなコンテンツを供給し！

消費者動向に見合った広告計画をご提案！！



ご予算以上のコストパフォーマンスを！



訴求力と浸透力のある企画＆アイデア＆組合せ

23.賢い広告会社の選び方！

発言力＋発信力＝声量のデカイ会社を！

しきたり＆業界ルールに否定的な会社を！

安い会社ではなく、アイデアを持った会社を！

自分達の売る理由が少ない会社を！

制作メンバーが個性的な会社を！

尻軽な会社を！

ご清聴ありがとうございました。

